



GROOMING

**Dra Maria Fernanda Espinosa
Medico
Egresada de la Universidad Nacional de Tucuman .Argentina
Especilaista en Psiquiatria Infanto juvenil
Especialista en Medicina legal
Psiquiatra Forense
Investigadora Cientifica.
Presidente de Fundacion Inmensa**

Definición

Grooming, definido como el proceso por el cual un adulto, valiéndose de los medios que le ofrece las tecnologías de la información y comunicación (TIC), entra en la dinámica de persuadir y victimizar sexualmente a un menor, mediante la interacción y la obtención de material sexual del menor. por medio de esto llegar al abuso sexual del NNYA.



◦ **Cuáles son las características que se presentan en el Grooming?**

- Es un adulto que intenta establecer un vínculo con un NNYA con la intencionalidad de abusarlo sexualmente mediante utilización de tic
- Es un proceso que tiene como objetivo ganarse la confianza del NNYA .
- Victimario se identifica con los NNYA , haciéndose pasar por un par de la misma edad o similar de la edad de la victima
- Consigue entablar amistad con la víctima , esta amistad se va tornando cada vez mas sexual izada.
- El proceso incluye asegurarse la confidencialidad mediante diferentes recursos coercitivos de dominación para evitar ser descubierto .
- Suele también que el agresor suele ganarse la confianza de los adultos protectores de NNYA por medio de la manipulación psicológica

Fases del Grooming

1. Contacto en la red
2. Vínculo afectivo
3. Tácticas sexuales
4. Ciberbullying



Estas fases, no son rígidas y pueden superponerse a continuación se desarrollan las mismas

1. Enganche o Contacto en la red
2. Fidelización / Vínculo afectivo
3. Seducción
4. Acoso

Características de los participantes

ACOSADORES

¿Cuáles son sus metas ?
¿Cuáles son sus estrategias?
Característica de la personalidad

VICTIMA

Metas
Características de la personalidad

Prevención

- La **red ELIPSIA**, una iniciativa de cooperación policial internacional impulsa una campaña de sensibilización y comunicación sobre el delito de abusos sexuales a menores en internet. Tanto la red, desde su nacimiento, como la campaña, uNmask pro que es un filtro que desenmascara los acosadores.
- PAISES DE EUROPA Y LATINOAMERICA LA ESTAN USANDO.

<https://youtu.be/IYEbllegBhg>

- TRABAJO EN ESCUELAS
- TRABAJO CON LAS FAMILIAS

Hablemos de estadísticas

Grooming Argentina, 6 de cada 10 niños hablan con personas desconocidas en internet y 7 de cada 10 niños y adolescentes juegan en línea. (ref. **Hernán Navarro**, fundador y director ejecutivo de Grooming Argentina,)

A 1 de cada 4 chicos les requiere contenido sexual en internet y son posibles víctimas de este delito. 6 de cada 10 hablan con personas desconocidas y en promedio habitan 6 horas diarias en cualquier plataforma digital”

Base de Datos Internacional de INTERPOL sobre Explotación Sexual de Niños

68
países conectados



32 700
víctimas identificadas



7

víctimas identificadas
de media cada día



14 500
delincuentes
identificados



Enero de 2023

www.interpol.int



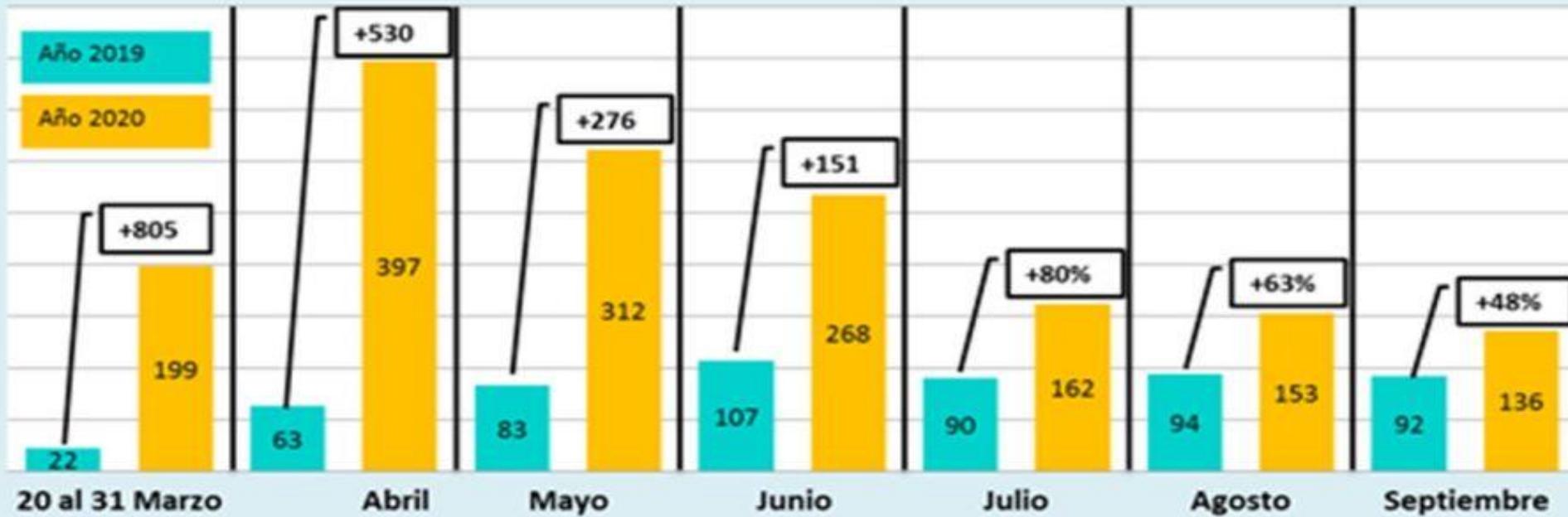
En base a estadísticas del Programa “Las víctimas contra las Violencias” del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación, la mayoría de los casos de grooming o acoso sexual lo sufren las niñas y adolescentes mujeres en un 79% mientras que el restante 21% son varones menores de 18 años.

El 65% de las víctimas tienen entre 12 y 17 años y el 35%, entre 6 y 11 años.

Por otro lado, tanto las redes sociales y los servicios de mensajería en los celulares fueron los espacios donde tuvieron lugar estas situaciones de **acoso infantil**: el 54% a través de la plataforma de Instagram, el 30% por medio de WhatsApp, el 11% por Facebook mientras que el 3% fue por Youtube y un 2% en TikTok.

Casos atendidos por el Equipo Niñ@s

Comparativo mensual desde el inicio del ASPO 2020 vs. 2019



MUCHAS GRACIAS

Sm.draespinosa@Gmail.com

Referencias

Tratado de psiquiatria forense

Medicina legal y practica forense

Grooming argentina

Unicef

Datos estadisticos del ministerio de seguridad de la nacion