

# NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES CONECTADOS

## KIDS ONLINE ARGENTINA

Resumen Ejecutivo



# Créditos

## Dirección editorial

Cora Steinberg, Especialista de Educación, UNICEF Argentina

Zelmira May, Especialista de Educación, UNESCO Montevideo

---

## Autoría del informe

Ariel Tófalo, Consultor, UNICEF Argentina

Cora Steinberg, Especialista de Educación, UNICEF Argentina

---

## Revisión de Contenidos

**Equipo UNICEF Argentina** : Alejandra Beccaria, Oficial de Inclusión y Monitoreo; Ornella Lotito, Oficial de Educación; Luciana Lirman, Oficial de Comunicación; Mariano Aizpurua, Oficial de Salud; Nahuel Arias, Oficial de Comunicación; y Hernán Monath, Oficial de Protección de derechos.

**Equipo UNESCO Montevideo:** Zelmira May, Oficina UNESCO Montevideo.

---

## Diseño / Diagramación Agencia BI

---

**Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), UNESCO. 2025.  
1era Edición Mayo 2025**

---

**ISBN** 978-92-806-5655-8

---

*El uso de un lenguaje que no discrimine, que no reproduzca estereotipos sexistas y que permita visibilizar todos los géneros es una preocupación de UNICEF y de quienes trabajaron en esta publicación. Se optó por distinguir entre géneros en algunos pasajes y por el masculino genérico en otros, de acuerdo con lo que resultó más claro y fluido para la lectura, y siempre con la intención de incluir en estas páginas a todas las personas .*

**UNICEF ARGENTINA** [buenosaires@unicef.org](mailto:buenosaires@unicef.org) [www.unicef.org/argentina](http://www.unicef.org/argentina)

**UNESCO** [www.unesco.org/en/fieldoffice/montevideo](http://www.unesco.org/en/fieldoffice/montevideo)

Para citar este informe:

UNICEF - UNESCO (2025), Niñas, Niños y adolescentes conectados, Informe general de Resultados Encuesta Kids Online Argentina. Buenos Aires, UNICEF Argentina

## Sobre el estudio

1. La encuesta Kids Online Argentina 2025 forma parte de un programa de investigación global que se desarrolla desde 2006 en Europa y desde 2015 en países de América Latina. El propósito del estudio es brindar información de la situación, prácticas y percepciones de los niños, niñas y adolescentes en el mundo digital para conocer las oportunidades de desarrollo y riesgos que brindan las tecnologías. La Observación General N° 25 del Comité de los Derechos del Niño de las Naciones Unidas (CDN, 2021) resalta la importancia de generar evidencia que posibilite monitorear el cumplimiento de los derechos de los niños, niñas y adolescentes en el entorno digital.
2. Metodología: La encuesta se aplicó a niñas, niños y adolescentes de 9 a 17 años en escuelas de localidades urbanas (50.000 habitantes o más) de todo el país. La muestra fue diseñada para que los resultados sean representativos a nivel nacional, por grupos de edad, género y nivel socioeconómico. Participaron del estudio 5.910 niñas, niños y adolescentes, de 291 escuelas primarias y secundarias de gestión estatal y privada. El relevamiento se llevó a cabo entre octubre y diciembre de 2024 y estuvo a cargo de la Consultora VOICES Research & Consulting. El análisis y procesamiento de la información fue desarrollado por el equipo de especialistas de UNICEF Argentina, con aportes de un destacado Consejo de Expertos conformado por especialistas en educación, salud y protección de derechos en el entorno digital.

## Principales resultados del estudio

### Acceso a Tecnologías Digitales

3. Prácticamente todas las niñas, niños y adolescentes cuentan con acceso a Internet en el hogar (96%). Solamente en el segmento de nivel socioeconómico bajo se observa una menor presencia de este recurso (89%).
4. El teléfono celular es el dispositivo más utilizado para acceder a Internet (88% de los chicos y chicas lo usa todos o casi todos los días para conectarse). Casi todos los niños, niñas y adolescentes cuentan con un celular con internet (95%). Los Smart TV se ubican en segundo lugar como medio de acceso a conectividad: 66% los utiliza cotidianamente.

5. Las computadoras se usan en mucha menor medida para estar conectados: solo el 22% se conecta a Internet de manera frecuente mediante ellas (todos o casi todos los días). Esto se vincula con su menor presencia relativa en los hogares: solo 6 de cada 10 niños, niñas y adolescentes tienen posibilidad de utilizar una computadora en su hogar para estudiar, hacer tareas o trabajos escolares. En los hogares con nivel socioeconómico bajo, esta proporción se reduce a la mitad (3 de cada 10).
6. El acceso al primer celular con el cual pueden conectarse a Internet es cada vez más precoz: el promedio de edad actual es 9,6 años, pero en el segmento de 9 a 11 el 83% obtuvo su primer celular antes de cumplir 10 años, mientras que en el grupo de 15 a 17 años este porcentaje resulta mucho menor (21%).

### Habilidades Digitales

7. El autorreporte de habilidades digitales de tipo operacional muestra valores muy elevados: el 95% señala que sabe instalar aplicaciones, el 84% guardar fotos de internet, el 77% configurar la privacidad de su perfil y el 66% desactivar el rastreo de ubicación en su celular. En el reporte de dichas habilidades, se advierten brechas por grupo de edad. Solo la mitad de los chicos señala que sabe pagar por usar una aplicación o juego, con marcadas diferencias entre varones y mujeres (20 puntos).
8. Los niños, niñas y adolescentes afirman contar con habilidades asociadas al cuidado de la privacidad en Internet: el 81% reconoce qué información no es conveniente compartir en redes y 9 de cada 10 saben cómo gestionar su lista de contactos (incluyendo eliminar o bloquear a alguien si así lo requieren). Una elevada proporción también sabe cómo denunciar a alguien en redes o plataformas (82%). Se observan menos autorreportes de estas habilidades en el grupo de adolescentes más jóvenes y en algunos casos entre los chicos de menor nivel socioeconómico.
9. El 83% de los niños, niñas y adolescentes afirman reconocer contenidos patrocinados por marcas (noticias o videos) y alrededor del 60% dice poder identificar si un sitio

web es confiable y si la información que encuentra es correcta o verdadera, con mayor autorreporte de habilidades entre los varones que entre las mujeres.

10. No obstante, el 60% también afirma que el primer resultado que ofrecen los buscadores es siempre el más adecuado, lo que plantea una pregunta relevante sobre los criterios que aplican para validar la información que encuentran en Internet, esta confianza en los criterios de priorización de los buscadores se reduce entre los más jóvenes y entre los chicos de nivel socioeconómico más bajo.
11. Conocimiento y uso de IA generativa: un dato que se midió por primera vez en el estudio argentino indaga sobre el conocimiento y uso de IA generativa. El 76% conoce la aplicación de IA generativa Chat GPT y el 58% la ha utilizado alguna vez. Dos de cada tres adolescentes que usaron esta herramienta lo hicieron con fines escolares. Se advierten brechas por grupo de edad (mayor uso entre los más grandes) y por nivel socioeconómico (mayor autorreporte de uso entre los chicos de nivel socioeconómico alto y medio que sus pares de nivel socioeconómico bajo).

### Oportunidades en el Entorno Digital

12. En términos de oportunidades, las prácticas más frecuentes se relacionan con el aprendizaje, el entretenimiento y la socialización. El 61% utiliza internet cotidianamente con fines escolares (aprendizaje formal) y el 50% aprende cosas nuevas en Internet todos o casi todos los días (aprendizaje informal). Estos usos se incrementan con la edad y el nivel socioeconómico.
13. Ver videos en plataformas de streaming es una de las prácticas más habituales (94% lo hace cotidianamente). Alrededor del 50% también afirma ver películas y/o series en plataformas y jugar videojuegos con una frecuencia diaria o casi todos los días. Los videojuegos online son utilizados en mayor medida por los varones, duplicando la incidencia que tiene esta práctica entre las mujeres.
14. La socialización online es una de las prácticas más extendidas entre niñas, niños y adolescentes. El 80% utiliza redes sociales todos o casi todos los días, siendo TikTok, YouTube

e Instagram las plataformas más utilizadas. Esta práctica aumenta con la edad, pero incluso en el segmento de 9 a 11 años, el 58% dice usar redes cotidianamente. Además, el 83% utiliza aplicaciones de mensajería todos o casi todos los días para chatear y comunicarse.

### Riesgos en el Entorno Digital

- 15.** El contacto con personas desconocidas es uno de los riesgos más habitualmente señalados debido al uso masivo de redes sociales y otros espacios de socialización online. La encuesta muestra que solo el 11% de los niños, niñas y adolescentes aceptan a cualquier persona que les solicita amistad en Internet, siendo este porcentaje ligeramente mayor entre varones que entre mujeres. El resto solo acepta a personas que conocen de otros ámbitos o si tienen amigos en común.
- 16.** Uno de cada tres niños, niñas y adolescentes afirmó haberse encontrado "cara a cara" con alguien que conoció por Internet. De estos, un porcentaje menor señala haberse encontrado con una persona adulta (3% del total de encuestados). Este tipo de prácticas aumenta con la edad: cuatro de cada diez adolescentes entre 15 y 17 años se encontraron con alguien que solo conocían de interacciones online, mientras que en el segmento de 9 a 11 años este valor se reduce al 18%.
- 17.** El 46% de los niños, niñas y adolescentes perciben que tienen algún tipo de uso problemático relacionado con Internet, celulares y videojuegos. Los indicadores más frecuentes son: haber bajado el rendimiento escolar por estar mucho tiempo en Internet, usando el celular o jugando online; e intentar sin éxito pasar menos tiempo conectado o usando dispositivos digitales.
- 18.** El 24% de los adolescentes de 12 a 17 años han apostado dinero online alguna vez, una práctica que se incrementa con la edad y que realizan en mayor medida los adolescentes varones.
- 19.** Aproximadamente dos tercios de los encuestados afirmaron haber visto contenidos sobre diferentes "formas de adelgazar, perder peso, o ser más flaco/a" en páginas o

publicaciones online (67%), así como también sobre "maneras de ganar dinero fácilmente en Internet" (64%). Además, algo más de la mitad destaca haberse encontrado con "mensajes discriminatorios contra otras personas o grupos de personas, por ejemplo, por su color de piel, su país de origen o su religión" (55%).

20. Frente a la pregunta: "¿te pasó en el último año que algún/a estudiante de tu escuela te ofendió o te trató de forma desagradable a través de Internet?", el 21% respondió afirmativamente y para un 6% (que representa algo más de 230.000 casos) se trata de situaciones que suelen repetirse. Las mujeres y adolescentes de 12 a 17 años son quienes más reportan estas situaciones.

### El Rol de los Adultos en la Mediación

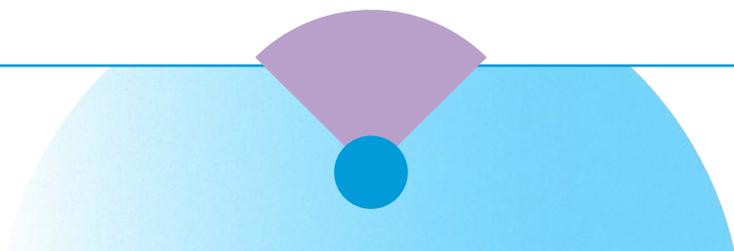
21. Los datos indican que los niños, niñas y adolescentes van desarrollando de manera progresiva un conjunto de saberes y habilidades para manejarse en el entorno digital. Las habilidades digitales que les permiten hacer un uso responsable, seguro y efectivo de Internet son cualidades que se enseñan y se aprenden. Esto requiere de acciones intencionales y acompañamiento activo que involucra el desarrollo de otros saberes y habilidades como la comprensión de textos, distintos lenguajes, el pensamiento crítico, la autorregulación, habilidades socioemocionales, la empatía y el desarrollo de la autonomía. La presencia, el acompañamiento y la supervisión parental y de otros adultos resulta clave.
22. El 76% afirma que sus padres o adultos de referencia en el hogar les "aconsejan cómo usar Internet de forma segura". La misma proporción destaca que les "animan a buscar y aprender cosas en Internet" (75%). Levemente por debajo de estos valores, el 69% afirma recibir ayuda parental "cuando algo es difícil de hacer o de encontrar en Internet" y también resulta habitual que les expliquen "por qué algunas páginas web son buenas o malas" para ellos (65%).
23. A medida que aumenta la edad de los niños, niñas y adolescentes, estas mediaciones parentales activas tienden a disminuir. Las intervenciones vinculadas con la seguridad y el autocuidado son reportadas en mayor medida por las chicas. En el segmento

de nivel socioeconómico alto se advierte una mayor prevalencia de todas las mediaciones relevadas.

- 24.** Las mediaciones parentales de tipo activo tienen mayor presencia que las de tipo restrictivo, como poner reglas sobre lo que pueden o no pueden hacer cuando están conectados (56%) o regular el tiempo de uso de Internet, ya sea por franjas horarias o por cantidad de horas habilitadas para ello (40%).
- 25.** Los estudiantes reconocen también las mediaciones de sus docentes, en general con porcentajes elevados: el 76% señala que les "recomiendan sitios web para la búsqueda de información"; mientras que el 69% sienten que les "animan a buscar y aprender cosas en Internet", que les "enseñan a reconocer si la información que encuentran en Internet es confiable" y que les "explican por qué algunas páginas web son mejores que otras para buscar información o hacer tareas escolares". Asimismo, dos tercios señalan que les ayudan cuando algo es difícil y dan consejos sobre cómo usar Internet de forma segura. No se verifican brechas significativas por nivel socioeconómico.
- 26.** El estudio evidencia que una mayor presencia de mediaciones parentales se asocia con niveles más bajos de exposición a riesgos online por parte de los niños, niñas y adolescentes. Quienes reportan un rol más presente de los adultos del hogar en relación con las tecnologías menor probabilidad de exponerse a riesgos en línea en comparación con quienes reportan baja o nula presencia de medicaciones parentales (29% y 42% respectivamente). Esta relación entre el grado de mediación parental y las conductas de riesgo online se observa tanto en el segmento de 12 a 14 años como en el de 15 a 17 años: en ambos casos, el porcentaje de adolescentes que expresan conductas de riesgo en línea se reduce a medida que la mediación parental se fortalece.

## Conclusiones principales

- A.** Casi todos los chicos y chicas de 9 a 17 años que residen en áreas urbanas del país están conectados, principalmente a través de dispositivos móviles y desde espacios privados como el hogar o la casa de amigos.
- B.** En un contexto de grandes disparidades sociales y desafíos en el aprendizaje básico, las brechas digitales por nivel socioeconómico se manifiestan en el acceso a computadoras para usos escolares, la apropiación de habilidades digitales básicas y el acceso y uso de IA generativa. Estos recursos son críticos para desarrollar el potencial en el entorno digital y mitigar riesgos.
- C.** La encuesta muestra que los niñas, niños y adolescentes utilizan el entorno digital tanto para socializar como para fines educativos, sin diferencias significativas. En cuanto al entretenimiento, los videos, películas y series en streaming son los consumos más habituales para la gran mayoría.
- D.** La exposición a riesgos en el entorno digital es un desafío que interpela a las políticas públicas, los modos de crianza actuales, y a los medios de comunicación y empresas del sector. La prevalencia de nuevas prácticas como las apuestas online, el contacto con desconocidos alerta sobre los riesgos reales que enfrentan los niños, niñas y adolescentes en su vida cotidiana virtual.
- E.** El estudio evidencia una relación positiva entre una mayor mediación parental y la mitigación de conductas de riesgo online entre adolescentes. Esto sugiere la necesidad de acompañar más y mejor a los adolescentes en su desarrollo integral durante esta etapa de vida.
- F.** El informe deja preguntas abiertas y destaca la importancia de considerar los desafíos y oportunidades con implicaciones para las políticas y los distintos actores. Se recomienda instrumentar medidas y normativas a corto plazo para mitigar riesgos y daños, y a mediano plazo para preparar a los niños, niñas y adolescentes para el mundo actual y su transición al ámbito laboral y el ejercicio de una ciudadanía plena.



**Accedé al informe completo**

